

① Géographie économique: le commerce électronique.

Je retiens: le commerce électronique encore appelé e-commerce est l'achat et la vente des biens ou de services sur internet, ainsi que le transfère d'argent et de données pour exécuter ces transactions.

Pour faire le commerce électronique, la technologie est nécessaire telles que: les applications mobiles et internet, les ordinateurs, les téléphones androids, les cartes électroniques, des serveurs...

Tout comme le commerce traditionnel, le commerce électronique présente des avantages et des inconvénients.

Les avantages du commerce électronique sont:

- les magasins en ligne sont ouverts 24h/24 et 7j/7;
- un site en ligne à des coûts faibles;
- l'achat en ligne est instantané;
- faire la publicité des produits sur un site e-commerce est facile;
- il est facile d'agrandir ou de réduire une boutique e-commerce;
- le site e-commerce peut traiter des commandes en gros volume;
- c'est un excellent moyen de recueillir des informations sur les clients;
- il n'est pas limité par la géographie...

② Les inconvénients du commerce électronique sont

- manque de contact personnel;
- prix et comparaison de produits;
- besoin d'une bonne connexion internet;
- Tous les œufs dans un même panier;
- problème de sécurité informatique;
- il y a beaucoup de concurrence en ligne;
- le commerce traditionnel est encore populaire malgré le déclin;
- l'expédition peut être imprévisible...

Questionnaire

- 1- Qu'est-ce que le commerce électronique?
- 2- Que faut-il pour faire le commerce électronique?
- 3- Quels sont les avantages et les inconvénients du commerce électronique?